

**Проект программы вебинара  
по вопросам маркировки бакалейной продукции для участников оборота  
Уральского федерального округа**

**Дата:** 13 июля 2026г.

**Формат:** онлайн

**Время:** 11.00

**Длительность:** не более 2х часов

**Ссылка для регистрации и подключения:**

<https://my.mts-link.ru/j/114365779/20594121427>

*Участник, перейдя по указанной ссылке, получит доступ к регистрационной форме, которую необходимо заполнить для того, чтобы модератор встречи идентифицировал участника, а также для получения уведомления о запуске вебинара. Опционально, формат ссылки и ее источник может быть изменен на Zoot или иной сервис, который позволяет обеспечить безопасный и упрощенный формат подключения участников.*

**Целевая аудитория:**

Производители, импортёры, а также оптово-розничные участники оборота бакалейной и иной пищевой продукции в потребительской упаковке **первого этапа маркировки (Бакалея-1)**:

- снековая продукция: чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн;
- соусы, специи, приправы, пряности;
- сухие бульоны, сухие супы, уксусы.

**Спикер:**

- Руководитель проектов товарной группы «Бакалея» Сидельникова Екатерина Алексеевна

**Вопросы к рассмотрению:**

1. Подготовка оптово-розничных участников и производителей/импортёров к вступлению в силу обязательных требований с 1 сентября 2026 г.
  - Объемно-сортовой учет
  - Передача сведений через ККТ
2. Особенности передачи данных через ЭДО в формате ОСУ с 01.09.2026. Формирование баланса виртуального склада
3. Бесплатные сервисы для работы бизнеса. Центры помощи.
4. Сессия ответов на вопросы.

Направить вопросы заранее можно на почту товарной группы: [snacks@crpt.ru](mailto:snacks@crpt.ru)